



UFSC

SINOVA - Secretaria de Inovação

Programa “Caminhos da Inovação”

Projeto “SINOVA Startup Mentoring”

1 - SOBRE A SINOVA

A **Secretaria de Inovação da UFSC (SINOVA)** é uma unidade da administração central que se destaca pelo seu papel integrador entre a produção do conhecimento da universidade e o setor produtivo, tendo a missão de fortalecer as parcerias da UFSC com empresas, órgãos de governo e demais organizações da sociedade civil. A partir de sua missão, a SINOVA cria oportunidades para que as atividades de ensino, pesquisa e extensão se beneficiem dessas interações e contribuam para o desenvolvimento econômico e social do Brasil, bem como o desenvolvimento e a inovação tecnológicas.

A Missão da SINOVA é **“Promover a inovação e o empreendedorismo, por meio de parcerias e interações com diferentes atores, criando condições para que o saber filosófico, científico, artístico e tecnológico, produzido na Universidade, possa ser revertido em prol da sociedade”**.

E entre os objetivos da SINOVA estão **promover a Inovação aberta e a cultura do empreendedorismo, criar sinergia com diferentes segmentos da sociedade e setor produtivo e atuar de forma integrada e transversal com as ações de ensino, pesquisa e extensão da UFSC.**

2 - SOBRE OS “CAMINHOS DA INOVAÇÃO” E O “SINOVA STARTUP MENTORING”

O programa “Caminhos da Inovação” contempla um conjunto de Projetos voltados para a promoção da inovação e do empreendedorismo inovador em todos os *campi* da UFSC. Um dos projetos deste programa é o projeto “SINOVA Startup Mentoring” pelo qual a SINOVA e seus parceiros



selecionarão ideias inovadoras para comporem o mapeamento de *startups* da UFSC.

3 - SOBRE A CHAMADA

Este edital de chamada tem como objetivo selecionar 8 ideias de *startups*, de cada *Campus*, formalizadas ou não formalizadas, em cada um dos *Campi* da UFSC (Araranguá, Blumenau, Curitibanos, Joinville e Florianópolis), totalizando 40 propostas, para apresentarem suas ideias inovadoras para bancas de avaliadores-mentores. As 2 melhores ideias em cada etapa serão classificadas para uma apresentação final na 18ª SEPEX, que ocorrerá em Florianópolis no dia 18/10/2019.

4 - SOBRE O PROJETO “SINOVA STARTUP MENTORING”

Os eventos de apresentação das ideias (*pitch*) e mentoria para os 8 empreendimentos inscritos e selecionados em cada *Campi* ocorrerão nas seguintes datas:

19/08/2019: Campus de Araranguá

22/08/2019: Campus de Joinville

23/08/2019: Campus de Blumenau

13/09/2019: Campus de Curitibanos

20/09/2019: Campus de Florianópolis

Das 8 ideias inscritas e apresentadas, as 2 melhores avaliadas serão convidadas para a SELEÇÃO FINAL DO “SINOVA STARTUP MENTORING”. A avaliação realizada pela banca de avaliadores-mentores é definitiva e irreversível.

As despesas de transporte e estadia, se necessário, serão de responsabilidade de cada participante, não cabendo à UFSC nenhum custo ou despesa.

Todos os inscritos e selecionados receberão Certificado de Participação na Projeto SINOVA Startup Mentoring.



5 - SOBRE A SELEÇÃO FINAL DO “SINOVA STARTUP MENTORING”

O evento final de reapresentação das 10 ideias (*pitch*) melhor avaliadas para a seleção final ocorrerá na 18ª SEPEX – Semana de Ensino, Pesquisa e Extensão, da UFSC, no dia: **18/10/2019: 18ª SEPEX – Florianópolis.**

As 10 ideias selecionadas e apresentadas, serão avaliadas e classificadas de acordo com a avaliação da banca.

A avaliação realizada pela banca de avaliadores-mentores é definitiva e irrecorrível.

As despesas de transporte e estadia, se necessário, serão de responsabilidade de cada participante, não cabendo à UFSC nenhum custo ou despesa.

Todos os 10 empreendimentos selecionados receberão Certificado de Finalista no Projeto SINOVA Startup Mentoring.

6 - SOBRE AS INSCRIÇÕES PARA O PROJETO “SINOVA STARTUP MENTORING”

As inscrições para cada *Campi* deverão respeitar os seguintes prazos:

05/08/2019: Campus de Araranguá

08/08/2019: Campus de Joinville

09/08/2019: Campus de Blumenau

01/09/2019: Campus de Curitiba

06/09/2019: Campus de Florianópolis

Só serão aceitas as inscrições de ideias ou *startups* que pelo menos um dos integrantes tenham vínculo com a UFSC.

As informações necessárias para a inscrição são:

- 1) **Título** da ideia ou *startup*
- 2) Área de **aplicação** da ideia ou *startup*
- 3) Área **temática** da ideia ou *startup*
- 4) **Descrição** resumida da ideia ou negócio da *startup*
- 5) **Potencial de mercado** da ideia ou negócio da *startup*
- 6) Nomes dos **empreendedores e competências**
- 7) **Vínculo** dos empreendedores com a UFSC (aluno, professor, TAE)
- 8) Área de **relacionamento na UFSC** (Laboratório, Curso, Centro)



- 9) **Email e telefone** principal dos empreendedores
- 10) **Endereço** do empreendimento
- 11) Concordância com o **Termo de Confidencialidade**

As inscrições deverão ser feitas pelo link: _____.

As áreas de aplicação da ideia ou *startup* (item 2 acima) são:

	Administração pública
	Aeroespacial
	Agronegócio
	Automotivo
	Bens de capital
	Borracha e plástico
	Cerâmica
	Comércio e varejo
	Construção civil
	Construção naval
	Economia criativa
	Economia do turismo, gastronomia, eventos e lazer
	Educação
	Elétrico e eletrônico
	Energias
	Fabricação de alimentos e bebidas
	Farmoquímico e farmacêutico
	Financeiro
	Jurídico
	Madeira e móveis
	Marketing e mídias
	Meio ambiente e bioeconomia
	Mercado imobiliário
	Metal-mecânico e metalurgia
	Mineração
	Papel e celulose
	Pesca e aquicultura
	Petróleo e gás



	Químico
	Saúde e bem estar
	Tecnologia da informação e telecomunicações
	Têxtil, confecção e calçados
	Transporte, logística e mobilidade

As áreas temáticas da ideia ou startup (item 3 acima) são:

	Automação
	Big Data
	Biotecnologia e Genética
	Blockchain
	Design
	Eletroeletrônica
	Geoengenharia
	Inteligência artificial e machine learning
	Internet das coisas (IoT)
	Manufatura avançada e robótica
	Mecânica e mecatrônica
	Nanotecnologia
	Química e novos materiais
	Realidade aumentada
	Realidade virtual
	Segurança, privacidade e dados
	Tecnologia social
	Tecnologia da informação (TI), Telecom

7 - SOBRE A AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS PARA INSCRIÇÃO

De todas as ideias inscritas a SINOVA selecionará 8 propostas para a apresentação (*pitch*) na data já agendada para cada *Campi*.

A SINOVA avaliará as ideias inscritas observando os seguintes quesitos:

- 1) Área de aplicação da ideia ou *startup*
- 2) Descrição da ideia ou negócio da *startup*



3) Potencial de mercado da ideia ou negócio da *startup*

4) Competência da equipe quanto à tecnologia, mercado e gestão

Cada quesito será pontuado de 0 a 10, e será baseado nas informações prestadas.

A avaliação e pontuação realizada pela SINOVA são definitivas e irrecorríveis.

8 - SOBRE A AVALIAÇÃO DAS IDEIAS NO PROJETO “SINOVA STARTUP MENTORING” - CAMPI

A banca de avaliadores-mentores avaliará as ideias apresentadas nos *Campi* observando os seguintes quesitos:

1) Avaliação “A”: solução com alto potencial de mercado

2) Avaliação “B”: aparentemente com impacto potencial, mas precisa evoluir

3) Avaliação “C”: não atende à demanda do desafio

4) Avaliação “D”: negócio não viável

Este evento terá seu tempo distribuído da seguinte forma:

- 1) Tempo de apresentação (*pitch*) de cada ideia ou *startup*: 5 minutos
- 2) Tempo de mentoria (5 minutos para cada avaliador-mentor): 20 minutos
- 3) Tempo para troca de apresentação e preparação: 5 minutos
- 4) Tempo total de cada apresentação: 30 minutos
- 5) Tempo total das mentoria: 4h00m
- 6) Tempo para discussão dos avaliadores e avaliações: 30m
- 7) Comunicação dos selecionados e encerramento: 30m
- 8) Tempo total do evento: 5h00m

Cada ideia será classificada como A, B, C ou D por cada membro da banca de avaliadores-mentores, e será baseada nas apresentações e nas informações prestadas à banca no tempo de mentoria.

As 2 ideias melhor classificadas serão automaticamente inscritas para a final a ser realizada na **18ª SEPEX no dia 18/10/2019**.

A avaliação realizada pela banca é definitiva e irrecorrível.



9 - SOBRE A AVALIAÇÃO DAS IDEIAS NO PROJETO “SINOVA STARTUP MENTORING” – 18ª SEPEX - 18/10/2019

A banca de avaliadores-mentores avaliará as 10 ideias apresentadas na final na **18ª SEPEX do dia 18/10/2019**, observando os seguintes quesitos:

- 1) Avaliação “A”: solução com alto potencial de mercado**
- 2) Avaliação “B”: aparentemente com impacto potencial, mas precisa evoluir**
- 3) Avaliação “C”: não atende à demanda do desafio**
- 4) Avaliação “D”: negócio não viável**

Este evento terá seu tempo distribuído da seguinte forma:

- 1) Tempo de apresentação (*pitch*) de cada ideia ou *startup*: 5 minutos
- 2) Tempo de mentoria (7m30s para cada avaliador-mentor): 30 minutos
- 3) Tempo para troca de apresentação e preparação: 5 minutos
- 4) Tempo total de cada apresentação: 40 minutos
- 5) Tempo total das mentoria: 6h40m
- 6) Tempo para discussão dos avaliadores e avaliações: 40m
- 7) Tempo para premiação e encerramento do programa: 40m
- 8) Tempo total do evento: 8h00m

Cada ideia será classificada como A, B, C ou D por cada membro da banca de avaliadores-mentores, e será baseada nas apresentações e nas informações prestadas à banca no tempo de mentoria.

A avaliação realizada pela banca é definitiva e irrecorrível.

Florianópolis, 01/07/2019